

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 11.09.2015

La connexion à internet fait sa révolution grâce à la lumière LED : LUCIBEL et SOGEPROM misent sur la technologie LIFI haut-débit

Sogeprom, promoteur immobilier multi-métiers, filiale de la Société Générale, et Lucibel, expert français de l'éclairage LED, présentent un prototype de luminaire LIFI haut débit, technologie d'accès à Internet par la lumière, et les avantages révolutionnaires qu'elle offre par rapport au WIFI.

Sogeprom, l'un des premiers à tester le LIFI haut-débit dans ses locaux parisiens

Technologie innovante et écologique, le LIFI **utilise la lumière LED modulée pour transmettre de l'information** (vidéo, son, géolocalisation) jusqu'à un récepteur dédié qui la décode sur ordinateur, tablette ou smartphone.

Existant depuis plusieurs années mais uniquement en version unidirectionnelle bas débit (VLC Visible Light Communication), cette lumière intelligente et connectée prend aujourd'hui une nouvelle dimension avec Lucibel.

L'expert français de l'éclairage LED présente en effet **l'un des premiers prototypes de luminaire LIFI nouvelle génération, bidirectionnel et haut-débit permettant un accès à internet par la lumière ; une innovation majeure qui n'a pas échappé à Sogeprom** : plusieurs salles de réunion de son site parisien en sont équipées depuis juin dernier et les retours des usagers sont convaincants.

Comme le souligne Pierre Sorel, Directeur Général de Sogeprom : *« Nous faisons le pari de l'innovation à tous les niveaux. L'intégration du LIFI haut-débit dans nos bureaux va dans ce sens et répond pleinement aux attentes de nos clients : plus de mobilité, de sécurité et de connectivité pour les usagers. Nous n'allons pas nous arrêter là puisque Lucibel installera, dans un premier temps, le LIFI haut débit dans notre futur siège de la Défense et la proposera à terme dans les filiales régionales du groupe ».*

Le LIFI haut-débit : des avantages majeurs qui vont permettre à cette technologie de s'imposer

Le LIFI haut-débit ouvre de nouveaux horizons en matière de connexion à Internet et offre notamment :

- **Une alternative aux ondes radio, potentiellement nocives pour la santé**

Les ondes lumineuses sont inoffensives pour le corps humain, voire bénéfiques à certaines fréquences. Le LIFI présente ainsi une alternative aux ondes radio, ce qui est particulièrement important dans des environnements sensibles au WIFI tels que les milieux hospitaliers, les centres médicaux, les écoles, certaines structures industrielles...

- **Une solution aux problèmes de confidentialité**

Alors que le WIFI traverse murs et plafonds, l'information LIFI n'est interceptable que dans le « cône » de lumière. Elle reste ainsi confinée dans l'espace désiré et complètement sécurisée, tout en permettant une mobilité. Il n'existe donc pas de risque de piratage à distance des données via le LIFI. Ce système est donc particulièrement intéressant pour les secteurs dont les données sont très confidentielles (R&D, Défense, banques, sécurité...).

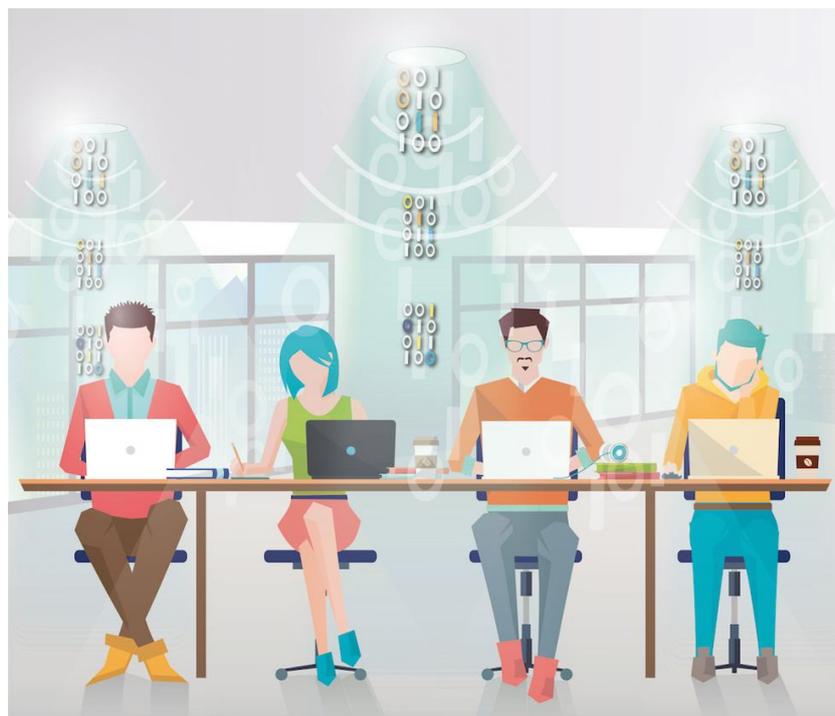
- **Une solution au problème de saturation de la bande WIFI**

La bande visible est 10 000 fois plus large que la bande WIFI, ce qui permet de maintenir un niveau de couverture optimal malgré un nombre important d'utilisateurs.

- **Une solution aux problèmes de débits limités**

La limite théorique de modulation d'une LED est de 1GB/s, soit 10 fois plus que le WIFI.

Le LIFI est également **économique et écologique** puisqu'il n'augmente pas la consommation énergétique du bâtiment qui en est équipé.



Frédéric Granotier, Président-fondateur de Lucibel, en est convaincu : « *Le LIFI offre des perspectives très prometteuses à l'ensemble des utilisateurs d'internet dans le monde entier et Sogeprom, l'un des premiers à tester notre technologie, l'a bien compris. Nous sommes fiers de leur confiance et nous réjouissons de poursuivre notre collaboration sur de prochaines réalisations. Acteur incontournable de la révolution LED, Lucibel se devait d'être pionnier dans cette innovation majeure qu'est la transmission d'informations par la lumière. Fort de ces premiers succès, Lucibel passe à la vitesse supérieure avec **une industrialisation programmée sur son site industriel de Barentin (Normandie) de son prototype de luminaire LIFI haut débit**, dont le champ d'applications est immense* ».

A propos de Lucibel

Lucibel est une société française innovante qui conçoit en France et commercialise dans près de 30 pays des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED.

Pour plus d'informations : www.lucibel.com

A propos de Sogeprom

Filiale de promotion immobilière de la Société Générale, Sogeprom depuis plus de 40 ans, est présent sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements et résidences services, immobilier d'entreprise et hôtelier, des centres commerciaux, en incluant la commercialisation et le property management.

Porteur de savoir-faire complémentaires, Sogeprom se positionne sur des programmes d'envergure variées en logement avec plusieurs gammes résidentielles, sur des développements ambitieux en immobilier de bureaux (tour, campus tertiaire et parc d'affaires...), des opérations complexes de centres commerciaux en milieu urbain ou des déclinaisons de son concept de parcs d'activités Europarc dédiés aux PME-PMI.

Sogeprom accompagne ses clients, investisseurs particuliers ou institutionnels, enseignes, entreprises ou collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier, du sourcing foncier à la mise en exploitation du bâtiment. Soucieuse de toujours imaginer une solution sur mesure, Sogeprom privilégie l'écoute pour apporter des réponses réellement appropriées à chaque projet.

Avec un volume d'activité global de 880 M€ en 2013, 2 706 logements réservés et 188 582 m² d'immobilier tertiaire en cours de réalisation, Sogeprom intervient sur tout le territoire national.

Le groupe compte comme filiales, Alprim en Alsace, Aq'primen Aquitaine, CIP dans le Centre, Investir Immobilier en Normandie, Noaho à Lyon, Pragma à Toulouse et Montpellier, Sogeprom Sud à Marseille, Projectim dans le Nord, Rivaprim sur la Côte d'Azur, UEC (Urbanisme et Commerce), Urbi & Orbi (Property Management), Primaxia, Europarc GmmbH (Berlin).

Pour plus d'informations : www.sogeprom.fr

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2015 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

Pour plus d'informations : www.societegenerale.fr

Nos actualités en temps réel sur
Twitter et des réponses rapides aux
questions de nos clients avec
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)

Nos bons plans et conseils sur
Facebook avec Société
Générale et Vous
facebook.com/societegenerale

Nos infographies et meilleures
images à découvrir sur
Pinterest
pinterest.com/societegenerale



GROUPE SOCIETE GENERALE



Contacts presse :

The Desk pour Lucibel – Marine Dufour

01 40 54 19 67 / m.dufour@thedesk.fr

Sogeprom - Laëtitia Aubry-Georget, Responsable Communication Institutionnelle

01 46 35 61 08 / 06 14 77 16 84 / laetitia.aubry-georget@sogeprom.com