Mr.Bricolage SA

Fédérateur de 833 magasins dans 12 pays (2,1 Md€ de volume d'affaires annuel)

Résultats du 1er semestre 2016
Croissance du résultat net part du Groupe de 46,8 %

- **Progression du résultat opérationnel malgré le repli du chiffre d'affaires**
- **Forte croissance du résultat net**
- **Renforcement du Comité de Direction**
- **Finalisation de la réorganisation de l'actionnariat**

Mr Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant en bricolage de proximité (833 magasins dans 12 pays pour 2,1 Md€ de volume d'affaires annuel), publie ses comptes consolidés simplifiés du premier semestre 2016, arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 22 juillet 2016.

« *Dans un contexte de marché toujours difficile et alors que nous nous sommes avant tout concentrés sur l'analyse et le diagnostic des forces et faiblesses du Groupe, nous nous félicitions de l'efficacité des premières mesures d'économies. La progression des résultats du semestre ne doit toutefois pas masquer nos difficultés. Forts de l'enrichissement des compétences en cours, nous présenterons le plan de redynamisation de l'enseigne Mr.Bricolage d'ici la fin de l'année* », explique Christophe Mistou, Directeur Général de Mr Bricolage SA.

Comptes consolidés simplifiés

Comptes ayant fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

En M€	30/06/2016	30/06/2015	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	**270,3**	**273,9**	**- 1,3 %**
dont Commerces	172,4	176,1	- 2,1 %
- ventes des magasins intégrés	*164,8*	*169,8*	*- 3,0 %*
- ventes en ligne [(a)]	*7,5*	*6,2*	*+ 21,3 %*
dont Services aux Réseaux	97,9	97,9	0,0 %
- ventes de marchandises	*64,1*	*63,0*	*+ 1,8 %*
- ventes de prestations	*33,8*	*34,9*	*- 3,1 %*
EBITDA	**18,0**	**15,6**	**+ 15,5 %**
Résultat opérationnel courant	**11,1**	**8,0**	**+ 38,6 %**
Produits et charges non courants [(b)]	(2,9)	-	
Résultat opérationnel	**8,2**	**8,0**	**+ 2,0 %**
dont Commerces	(11,0)	(7,3)	- 51,0%
dont Services aux Réseaux	19,2	15,3	+ 25,3 %
Résultat financier	**(1,5)**	**(2,3)**	**- 36,2 %**
Résultat avant impôts	**6,7**	**5,7**	**+ 17,9 %**
Contribution des SME	0,3	0,1	+ 484,4 %
Impôts	(2,7)	(2,9)	- 4,4 %
Résultat net part du Groupe	**4,3**	**3,0**	+ 46,8 %

Dette financière nette / EBITDA glissant 12 mois	**2,57 x**	**2,85 x**	
Gearing	**36,8 %**	**40,6 %**	

(a) Le poste « Ventes en ligne » intègre uniquement les ventes livrées à domicile. Les ventes en ligne réalisées en retrait 2 heures via les 250 sites locaux sont constatées dans le chiffre d'affaires des magasins concernés.

(b) Les charges non courantes se décomposent en :

- 0,9 M€ de coûts de transfert de la filiale MB 3.0 dédiée à l'activité e-commerce ;

- 2,0 M€ de TASCOM sur le chiffre d'affaires 2015, conséquence de l'application de la Loi de Finances du 29 décembre 2015 modifiant la date d'exigibilité de cette taxe.

1. Les réseaux : 1 064,5 M€ de volume d'affaires au S1 2016

833 magasins en France et à l'international sous enseignes Mr.Bricolage et Les Briconautes, et affiliés

Volume d'affaires TTC *en M€*	**30/06/2016**	**Variation à surfaces courantes**	**Variation à magasins comparables[c]**	**Nombre de magasins**
Ventes en magasins	**1 054,5**	**- 0,8 %**	**- 0,4 %**	**833**
dont France[a]	941,9	- 0,5 %	+ 0,1%	761
dont international[b]	112,7	- 2,8 %	- 4,0 %	72
Ventes en ligne	**10,0**	+ 24,8 %	-	-
Total	**1 064,5**	**- 0,6 %**	**- 0,4 %**	**833**

(a) Dont 347 magasins sous enseigne Mr.Bricolage, 123 magasins sous enseigne Les Briconautes et 291 magasins affiliés.

(b) 72 magasins sous enseigne Mr.Bricolage dans 11 pays : Andorre (1), Belgique (45), Bulgarie (11), Chypre (1), Colombie (1), Macédoine (1), Madagascar (2), Maroc (4), Maurice (2), Roumanie (2) et Uruguay (2).

(c) Variations calculées à partir de tous les magasins Mr.Bricolage, d'un panel de 69 magasins Les Briconautes et de 21 affiliés.

- France

Dans une conjoncture toujours complexe, le marché des Grandes Surfaces de Bricolage (GSB) a progressé de 0,3 % à fin juin 2016 en glissement annuel *(Source : Banque de France).* A magasins comparables, le volume d'affaires global des réseaux de magasins sous enseignes et d'affiliés est stable (+ 0,1 %) grâce à la progression (+ 0,3 %) de l'activité des points de vente Mr.Bricolage, tandis que les points de vente Les Briconautes marquent le pas (- 1,4 %).

Au cours du premier semestre 2016, ces deux enseignes ont bénéficié de 4 ouvertures et 7 agrandissements.

Les ventes en ligne (ventes livrées à domicile et en relais colis dans le réseau Mr.Bricolage) affichent une croissance de 24,8 % sur ce semestre par rapport au 1er semestre 2015. Elles ont bénéficié du lancement début mars de la nouvelle version du site le-jardin-de-catherine.com, de l'optimisation de l'expérience client et de l'enrichissement de l'offre des 3 sites nationaux (mr-bricolage.fr, le-jardin-de-catherine.com, la-maison-de-catherine.com).

- International

Le brusque repli du volume d'affaires réalisé à l'international (- 2,8 % à surfaces courantes) s'explique par un retournement du marché en Belgique. Malgré 3 agrandissements finalisés au premier semestre, les ventes dans le pays ont reculé de 7,1 % à surfaces courantes.

En Bulgarie, la poursuite de la croissance de l'activité (+ 3,8 % à surfaces courantes) est portée par le troisième magasin de Sofia réouvert en mars 2015.

2. Mr Bricolage SA

Faits marquants

- Renforcement du Comité de Direction

Christophe Mistou, a été nommé Directeur Général de Mr Bricolage SA le 29 février dernier.

En accord avec Paul Cassignol, Président du Conseil d'administration, il a recruté deux nouveaux membres du Comité de Direction :

Hervé Onfray s'est vu confier la Direction Commerciale. Expert de l'offre, des achats et du développement de marques internationales, il était auparavant Directeur Produit Aménagement de Castorama. Hervé Onfray a pour mission d'accélérer le développement d'une offre moderne et compétitive pour l'ensemble des réseaux. Ainsi, les Directions Achats, Sourcing, Supply chain et Marketing ont été regroupées au sein de sa direction.

Françoise Devoucoux, précédemment Directrice des Ressources Humaines Groupe et International de l'enseigne KRYS GROUP, a été nommée à la tête de la Direction des Ressources Humaines. Elle est chargée d'adapter l'organisation du Groupe en privilégiant à la fois proximité, hiérarchisation des compétences, gain d'autonomie et rapport de confiance pour favoriser le développement commercial et la proximité client.

- Finalisation de la réorganisation de l'actionnariat

Ces dernières semaines, la réorganisation de l'actionnariat majoritaire de Mr Bricolage SA a été menée à bien afin de préserver sa stabilité actionnariale et de permettre à sa direction de se consacrer désormais entièrement au développement opérationnel du Groupe.

Le projet de renforcement de l'ANPF au capital de Mr Bricolage SA annoncé le 2 juin est effectif depuis le 8 juillet dernier. Après avoir acquis 2 350 000 actions Mr Bricolage SA, l'ANPF, via SIMB, sa filiale à 100 %, en est devenu le premier actionnaire avec 65,20 % du capital et 73,23 % des droits de vote.

Cette acquisition effectuée au prix de 14,70 € par action pour un montant total de 34,5 M€ a été financée pour partie sur fonds propres à hauteur de 5,7 M€ et, pour le solde de 28,8 M€ par un emprunt bancaire souscrit par SIMB.

Chiffre d'affaires consolidé

Alors que l'activité des Magasins Intégrés a souffert de l'intensification de la concurrence, Mr Bricolage SA a limité le recul de son chiffre d'affaires consolidé (- 1,3 %) qui s'établit à 270,3 M€.

Chiffre d'affaires Commerces : 172,4 M€ au 1er semestre 2016

- Magasins Intégrés

Les Magasins Intégrés, qui bénéficient traditionnellement au premier semestre de la force du rayon Jardin[1] de l'enseigne Mr.Bricolage, ont vu leur activité affectée par les conditions météorologiques défavorables. Ils ont soutenu leurs ventes en intensifiant les opérations promotionnelles locales. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires des magasins détenus en propre a reculé au premier semestre de 3,7 % à magasins comparables et de 3,0 % à surfaces courantes, s'établissant à 172,4 M€.

Le périmètre courant intègre l'acquisition le 30 mars du magasin Mr.Bricolage de Thouars (Deux-Sèvres, 5 800 m²), avec une contribution au chiffre d'affaires consolidé de 1,3 M€ sur la période.

[1] *A titre d'illustration, le rayon Jardin représentait 18 % des ventes TTC 2015 du réseau Mr.Bricolage en France métropolitaine à comparer à 14 % en 2015 pour les GSB sur le marché français (Source : Etude Unibal 2015).*

Dans le cadre de la modernisation du parc de magasins détenus en propre, Mr Bricolage SA a opéré, comme prévu, le transfert-agrandissement du magasin Mr.Bricolage d'Hagetmau intégrant la création d'un drive pour le bâti de 1 200 m² (Landes, + 1 600 m² au total, 22 juin) ainsi que le remodeling des magasins d'Albi (Tarn) et d'Avranches (Manche).

Au 30 juin 2016, le parc de Magasins Intégrés comptait 86 points de vente dont 82 à l'enseigne Mr.Bricolage (4 300 m² par magasin en moyenne) et 4 à l'enseigne Les Briconautes (2 500 m² par magasin en moyenne).

Le 1er juillet, Mr Bricolage SA a acquis le magasin de bricolage et la jardinerie sous enseigne Mr.Bricolage situés à Arles (Bouches-du-Rhône, 7 400 m²).

- Ventes en ligne

Les actions mises en œuvre ont permis d'accroître de près de 20 % le taux de transformation des 3 sites nationaux (mr-bricolage.fr, le-jardin-de-catherine.com, la-maison-de-catherine.com) et de redynamiser l'activité e-commerce en propre (ventes livrées à domicile).

Avec 3 millions de visiteurs uniques en moyenne mensuelle au premier semestre 2016 (2,8 millions au premier semestre 2015) sur ses sites nationaux, les ventes en ligne livrées à domicile de Mr Bricolage SA ont enregistré une hausse de 21,3 % à 7,5 M€.

Chiffre d'affaires Services aux Réseaux : 97,9 M€ au 1er semestre 2016

Le chiffre d'affaires des Services aux Réseaux est stable par rapport au premier semestre 2015 :

- La progression (+ 1,8 %) des ventes de marchandises reflète la fidélisation croissante des magasins adhérents à la logistique du Groupe grâce au développement de gammes de produits sourcés et de gammes spécifiques.
- Le recul (- 3,1 %) des ventes de prestations de services est consécutif à la non récurrence des facturations liées à l'anniversaire des 35 ans de Mr.Bricolage célébré au premier semestre 2015.

Résultat opérationnel

La croissance de 2 % du résultat opérationnel illustre l'efficacité des mesures d'économies prises depuis septembre 2015 afin d'améliorer la rentabilité, en dépit du repli du chiffre d'affaires.

Hors 2,9 M€ de charges non courantes, le résultat opérationnel courant progresse de 38,6 % sur le premier semestre.

Ces charges non courantes incluent :

- 0,9 M€ de coûts de transfert de l'activité e-commerce qui emploie 24 collaborateurs basés à Reims ;
- 2,0 M€ de charges de TASCOM sur le chiffre d'affaires 2015, conséquence de l'application de la Loi de Finances du 29 décembre 2015 modifiant la date d'exigibilité de cette taxe.

- Commerces

La perte opérationnelle courante de l'activité Commerces, à – 8,9 M€, s'est détériorée de 1,6 M€. Elle regroupe celles des Magasins Intégrés et des ventes en ligne livrées à domicile qui s'établissent respectivement à - 8,5 M€ et à – 0,4 M€.

Le recul de 1,5 M€ du résultat opérationnel courant des Magasins Intégrés provient principalement de la baisse de l'activité impactant la marge (- 2,1 M€), des conséquences de l'application de la Loi de Finances du 29 décembre 2015 (+ 1,0 M€ correspondant au traitement de la TASCOM) et de la hausse des charges externes et frais de personnel.

- Services aux Réseaux

Le résultat opérationnel courant de l'activité Services aux Réseaux, à 20,1 M€, progresse de 4,7 M€. Cette hausse s'explique principalement par la non récurrence de certaines facturations 2015 à hauteur de 2,6 M€ (35 ans de Mr.Bricolage et aides aux magasins pour les changements d'enseigne), le redressement de la marge du sourcing lié au dollar (+ 1,6 M€) et la mise en œuvre du plan d'économies (+ 0,5 M€).

Résultat financier

Le résultat financier du premier semestre 2016 ressort à – 1,5 M€ contre – 2,3 M€ au premier semestre 2015, lequel incluait 0,7 M€ de dépréciation des titres de participation de Mr Bricolage SA dans la société marocaine Brico Invest.

Résultat net part du Groupe

Après prise en compte de la quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence, et de l'impôt sur les résultats, le résultat net part du Groupe progresse de 46,8 % à 4,3 M€.

Endettement net

Au 30 juin 2016, l'endettement net s'élève à 97,0 M€, après l'acquisition sur fonds propres du magasin de Thouars à hauteur de 4,3 M€. Les efforts de désendettement du Groupe se sont poursuivis, avec une baisse de 7,1 M€ sur 12 mois glissants grâce à l'amélioration continue du recouvrement et aux mesures de réduction des stocks des Magasins Intégrés.

Avec des capitaux propres au 30 juin 2016 de 263,9 M€, le gearing s'établit à 36,8 % contre 40,6 % au 30 juin 2015.

Perspectives

De nouvelles nominations sont programmées pour renforcer le Comité de Direction qui préparera l'entrée du Groupe dans une nouvelle phase de croissance en affirmant son recentrage sur son cœur de métier.

Le Groupe publiera son chiffre d'affaires annuel le 15 février 2017 après Bourse

A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 30 juin 2016)

Le Groupe Mr Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Les Briconautes, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France avec 761 points de vente, sous enseignes ou affiliés. Il fédère également des groupes partenaires dans le cadre de sa stratégie de massification des achats. A l'international, le Groupe est implanté dans 11 pays avec 72 magasins. Au service de ses réseaux, il mène une stratégie digitale active destinée à accroître l'attractivité des points de vente.

Mr Bricolage SA (MRB - FR0004034320) est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait notamment partie des indices Enternext PEA-PME 150 et CAC All Shares.

Mr Bricolage SA est éligible au PEA-PME.

Mr Bricolage
Eve Jondeau
Directrice de la communication financière
Tél : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

Calyptus
Marie-Anne Garigue / Grégory Bosson
Relations presse et investisseurs
Tél : 01 53 65 68 63 / 37 90
mrbricolage@calyptus.net

Retrouvez l'information financière du Groupe Mr Bricolage sur :
www.mr-bricolage.com