

Inauguration de « Salon by Groupe Promeo », nouvel espace VIP de l'Aéroport de Montpellier Méditerranée

Montpellier, le 2 novembre 2016 – Monsieur Gilbert Ganivenq, Président Directeur Général de Groupe Promeo, et Monsieur Emmanuel Brehmer, Président de l'Aéroport de Montpellier Méditerranée ont officiellement inauguré le 26 octobre 2016, le nouvel espace VIP de l'Aéroport, en présence notamment de Monsieur Stéphan Rossignol, Maire de La Grande Motte.



Un espace de travail et de détente multi-compagnies

Opérationnel depuis le 29 août, « Salon by Groupe Promeo » occupe une surface de 150 m², située en salle d'embarquement de l'Aéroport de Montpellier Méditerranée (AMM), à proximité du contrôle transfrontière et des embarquements pour Paris.

Ouvert tous les jours de 5h15 à 21h (19h le samedi), « Salon by Groupe Promeo » est capable d'accueillir simultanément 50 passagers à travers ses deux espaces de détente, sa zone de restauration, et son espace de travail équipé de box individualisés. Il apporte le meilleur confort pour les voyageurs souhaitant travailler ou se détendre avant de décoller.

Ambiance moderne et design chic, qualité de l'accueil et des prestations ; « Salon by Groupe Promeo » est un salon d'aéroport haut de gamme conçu selon les meilleurs standards. Gratuit pour les passagers Air France selon leur programme de fidélité¹, cet espace VIP est également accessible à tout autre voyageur, moyennant 18 € à régler auprès de l'accueil de l'aérogare ou à l'entrée du salon.

Les services proposés comprennent, entre autres, un accueil personnalisé, un large kiosque presse, un accès wifi illimité, bar et restauration animés régulièrement par des dégustations de produits du terroir local.



SALON
by Groupe Promeo

PRESTATIONS ET SERVICES

- Presse, boissons et collations en libre-service
- TV
- Wi-fi gratuit et illimité
- Espace détente
- Espace travail
- Accès passager handicapé à mobilité réduite
- Toilettes

¹ Entrée offerte aux clients SkyPriority voyageant sur un vol Air France ou Hop ! Air France* selon programme de fidélité Flying Blue Elite + (Carte Gold, Platinum ou Club 2000) ou classe tarifaire (Première, Business).

Groupe Promeo, partenaire « namer », revendique son attachement à la région

Cette opération de « naming » illustre le fort attachement de Groupe Promeo et de ses fondateurs à la région Languedoc-Roussillon et à son développement. Elle contribue également à accroître la promotion et la notoriété de ses marques au niveau régional et national.

Dans cette perspective, le magazine Ozone, développé conjointement par Groupe Promeo et sa filiale Vacalians Group est distribué depuis septembre dans « Salon by Groupe Promeo ». Ce magazine événementiel permet d'illustrer la dynamique de développement d'un spécialiste de l'hôtellerie de plein air et de la promotion immobilière, ainsi que l'important apport économique et social de ses activités en région, notamment en matière d'emploi. Retrouvez le premier numéro d'Ozone en [cliquant ici](#).

Découvrez Groupe Promeo en video



Une vision et des valeurs partagées avec l'Aéroport de Montpellier Méditerranée

Pour Monsieur Brehmer, Président de l'AMM : « *Le rapprochement avec Groupe Promeo s'est fait très naturellement. Nous nous sommes immédiatement retrouvés sur une vision partagée et des valeurs communes : spécificités régionales, exigence de qualité, nécessité de proximité et engagement sur le long terme à tous les niveaux. En choisissant Groupe Promeo, nous souhaitons faire rayonner l'image d'une région dynamique et entreprenante à travers un salon moderne, apportant une réponse adaptée aux besoins des voyageurs d'affaires et traduisant la démocratisation de l'aérien depuis Montpellier* »

« *C'est une grande fierté de pouvoir associer le nom de Groupe Promeo à l'Aéroport de Montpellier Méditerranée. Ce nouvel espace VIP est un symbole de l'engagement citoyen de notre entreprise dans le développement de notre région. C'est aussi une façon pour notre entreprise de partager plus largement nos valeurs : créativité et innovation, recherche permanente de qualité, soutien actif à la culture et au monde de l'art. Salon by Groupe Promeo est le reflet d'une entreprise ouverte sur le monde qui cherche à partager l'enthousiasme et la passion qui nous animent.* » conclut Gilbert Ganivenq, Président Directeur Général de Groupe Promeo.

A PROPOS DE GROUPE PROMEO

Groupe Promeo est un acteur de référence du marché de l'immobilier et des loisirs. Son activité est principalement portée par Promeo Patrimoine, spécialisée dans la promotion et la commercialisation de différents types de logements. Le Groupe se distingue par une intégration complète des métiers du développement immobilier et de la commercialisation. Groupe Promeo détient également une participation active dans Vacalians, leader européen de l'hôtellerie de plein air avec près de 300 destinations en Europe, soit près de 25 000 emplacements exploités en 2016 avec une capacité d'accueil journalière de 115 000 personnes.
www.promeo.fr

CONTACTS

Groupe Promeo – Agnès de Acarregui – adeacarregui@promeo.fr - Tél : +33 (0)4 99 57 20 20
Calyptus - Cyril COMBE - promeo@calyptus.net - Tél : +33 (0)1 53 65 68 68