

Résultats annuels 2016

Croissance soutenue des activités avec un CA en hausse de +10%
Maintien du niveau de marge brute record à 57% du CA

Madrid, le 20 avril 2017 à 8h30 - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader en Europe du Sud du publishing et des technologies marketing, présente aujourd'hui ses résultats financiers annuels 2016 clos au 31 décembre.

En 2016, le Groupe confirme le retour à une croissance rentable de ses activités avec un niveau de marge brute record à plus de 57% du CA. L'exercice est par ailleurs marqué par des éléments exceptionnels non récurrents qui impactent favorablement le résultat net du Groupe de 170 000 €.

En millions d'euros	Au 31 déc. 2016	Au 31 déc. 2015	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	26,62	24,17	+10%
Chiffre d'affaires net ⁽¹⁾	25,38	23,04	+10%
Marge brute	14,49	13,06	+11%
<i>Taux de marge brute (% du CA net)</i>	57,1%	56,7%	-
Frais de personnel ⁽²⁾	8,81	8,19	+8%
Autres charges d'exploitation	2,70	2,64	+2%
Dotation aux amortissements	0,35	0,33	+5%
Provisions / Dépréciations	0,53	0,34	+56%
Résultat Opérationnel Courant Retraité ⁽³⁾	2,10	1,56	+34%
<i>Taux de marge opérationnelle courante (% du CA net)</i>	8,3%	6,8%	-
Résultat Exceptionnel ⁽³⁾	0,17	-0,13	-
Résultat d'exploitation	2,26	1,43	+58%
<i>Marge d'exploitation (% du CA net)</i>	8,9%	6,2%	-
Résultat avant impôts	2,10	1,39	+51%
Charges d'impôts	-0,00	-0,11	-
Résultat net consolidé	2,10	1,28	+64%

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires.

⁽²⁾ Frais de personnel retraités des coûts associés au plan d'intéressement reclassés en exceptionnel.

⁽³⁾ Pour une meilleure visibilité des comptes, le résultats opérationnel courant est retraité i/ des coûts associés aux plans d'intéressement qui s'élèvent à 953 160 € en 2016 et à 69 540 € en 2015 et ii/ des autres résultats qui s'élèvent à 1 121 844 € en 2016 suite à la reprise de provision de l'earn-out finalement non payé sur l'acquisition de Clash Media France et à -62 083 € en 2015.

Poursuite de la dynamique de croissance en 2016

Avec un chiffre d'affaires net en croissance de +10% en 2016 à 25,4 M€, le Groupe enregistre un cinquième semestre consécutif de hausse confirmant ainsi sa belle dynamique de croissance.

L'activité du Groupe est portée par la très forte hausse du pôle Technologie Marketing qui voit son chiffre d'affaires doubler en 2016 à 4,6 M€. Le pôle publishing enregistre une légère croissance de son activité de +3% à 12,6 M€. Enfin, le pôle Digital Media Trading est stable avec un chiffre d'affaires de 10,8 M€. A l'international, le Groupe poursuit son développement et ses prises de part de marché. Antevenio réalise ainsi près de 55% de son CA hors Espagne, notamment en Amérique Latine.

Rentabilité confirmée

Après avoir vu sa marge brute fortement progresser en 2015 à 56,7%, sous l'effet favorable du repositionnement du Groupe sur les activités à plus forte marge- Technologie Marketing et Portail - le Groupe confirme cette tendance en 2016 avec une marge brute qui atteint 57,1% du CA soit 14,5 M€.

Conformément aux plans d'intéressement destinés aux cadres dirigeants du Groupe, votés lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 16 novembre dernier et de l'Assemblée Générale du 25 juin 2015, Antevenio enregistre une charge exceptionnelle et non récurrente supplémentaire de frais de personnel de 0,9 M€. Retraitées de cet impact non récurrent, les charges de personnel globales, avec un effectif de 187 personnes à fin décembre 2016, augmentent de +8% sur l'exercice à 8,8 M€ contre 8,2 M€ l'année passée. Les autres frais d'exploitation étant relativement stables par rapport à la croissance du volume d'activité, le résultat opérationnel courant retraité ressort ainsi à 2,1 M€ vs. 1,5 M€ en 2015.

L'exercice 2016 est également marqué par un profit exceptionnel non récurrent provenant d'une reprise de provision de 1,1 M€ liée à l'earn-out finalement non payé sur l'acquisition de Clash Media France, société acquise en 2012 par Antevenio. Après prise en compte de ce profit exceptionnel et des charges exceptionnelles liées aux plans d'intéressement, le Groupe enregistre en 2016 un résultat exceptionnel de 170 K€. Après comptabilisation de l'impôt - pour rappel le Groupe dispose de déficits fiscaux reportable - le résultat net consolidé ressort ainsi en hausse de 64% à 2,1 M€.

Une trésorerie disponible de plus 6,8 M€

Au 31 décembre 2016, le total du bilan d'Antevenio s'élève à 24,1 M€ contre 22,4 M€ en 2015. La trésorerie du Groupe est toujours importante et s'élève à 6,8 M€ contre 6,2 M€ un an plus tôt et, avec aucun endettement financier, la situation financière d'Antevenio est particulièrement solide et permet au Groupe de disposer des ressources nécessaires pour financer sa croissance organique ou de possibles acquisitions.

Perspectives

Joshua Novick, Président Directeur Général d'Antevenio, conclut : « *Les résultats présentés aujourd'hui illustrent le maintien de notre croissance rentable. 2016 à plusieurs égards restera une année marquante pour le Groupe. En sus des différents éléments exceptionnels comptabilisés, notre rachat par ISP, qui détient désormais plus de 83% du capital d'Antevenio, est une étape importante, dont les premiers effets se sont déjà fait ressentir. En effet, en s'appuyant sur leur réseau international, nous avons étendu notre présence mondiale notamment en Amérique Latine où nous avons ouvert un nouveau bureau en Colombie, 3^{ème} marché économique de la zone et où le potentiel pour notre activité est fort. Par ailleurs, nous travaillons main dans la main sur les problématiques de Big Data et de Data Sciences afin de renforcer nos solutions technologiques. Enfin, en 2016, nous avons également lancé en Espagne un nouveau portail dédié au Life Style et à la santé qui sera bientôt disponible en France, ainsi que notre première application mobile dédiée aux voyages. Aujourd'hui, nous travaillons activement à l'ouverture de nouveaux marchés, notamment en Amérique, et sommes confiants pour poursuivre notre dynamique de croissance et de rentabilité en 2017* ».

Mise à disposition du Rapport Financier Annuel 2016

Le Rapport Financier Annuel 2016 est mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.antevenio.fr dans la rubrique « Information financière/Comptes annuels et consolidés ».

A propos d'Antevenio

[Antevenio](#) est une entreprise innovante du Publishing et des technologies marketing, leader en Europe du Sud (Espagne, Italie, France). Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 26,6 millions d'euros en 2016. Antevenio est cotée sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Prochaine publication : chiffre d'affaires du premier semestre 2017, le 26 juillet 2017



Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK | Président Directeur Général
Tél. : + 34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

CALYPTUS

Sophie BOULILA / Nicolas HELIN
Tél. : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net