

Activités et résultats du 2^{ème} trimestre 2017

- **Poursuite de la forte croissance dans les drones professionnels (Business solutions +42%)**
- **Rétablissement confirmé de la marge brute (MB à 44,5% du CA)**
- **Finalisation de la réorganisation de l'entreprise (réduction de la structure de coût de 30%)**
- **Confirmation des objectifs annuels**

Henri Seydoux, Président Directeur général de Parrot déclare : « *Les résultats de ce 2^{ème} trimestre sont en ligne avec nos attentes et attestent d'une nouvelle amélioration. La réorganisation est désormais derrière nous et le redéploiement est mené avec efficacité. Nos efforts se traduisent dans les résultats et nos projets tant en terme d'offre que d'organisation avancent rapidement. Concernant les produits grand public, nous abordons ce second semestre avec une stratégie de vente sélective, une maîtrise de nos actions marketing et des process renforcés pour faire face avec agilité à la forte saisonnalité de fin d'année. Concernant nos solutions professionnelles, nous servons désormais toute la chaîne de valeur – drones, capteurs, logiciels et services – pour fournir des données fiables et précises à des clients allant de la TPE aux grands comptes et continuons ainsi de faire croître nos marchés à un rythme élevé.* »

Activités & faits marquants du 2^{ème} trimestre 2017

- **Confirmation des effets positifs du redéploiement stratégique**

Produits grand public : L'activité Drones grand public bénéficie de la nouvelle organisation avec une gestion sélective des canaux de distribution, la maîtrise des prix de ventes et des actions marketing qui se traduisent par l'amélioration de la marge brute et des stocks nets normalisés. En terme d'offre, l'optimisation du portefeuille de produits a été amorcée comme prévue au 2^{ème} trimestre avec le lancement de nouveaux « pack » (Parrot Bebop 2 Adventurer, Parrot Disco Adventurer, Parrot Bebop 2 Extreme, etc.) qui contribuent à maintenir la compétitivité de la gamme et permettront une meilleure gestion de la politique de prix au 2nd semestre ; d'autres pack adaptés à différents segments de clientèle seront également lancés pour répondre à la forte saisonnalité des ventes de fin d'année.

- **Business solutions : les drones et solutions professionnels de nouveau en forte croissance**

Parrot Professional, la gamme dédiée aux TPE, PME et indépendants des secteurs de l'agriculture, de la construction et de l'immobilier issue des synergies déployées entre les activités Drones grand public et Drones professionnels, a été lancée au début du 2^{ème} trimestre. Cette offre a amorcé sa distribution en Europe et en Asie Pacifique au travers de réseaux spécialisés par métiers. Le Groupe prévoit l'extension du réseau de distribution vers de nouveaux canaux et de nouveaux territoires et continuera d' étoffer la gamme Parrot Professional pour couvrir les secteurs visés.

Les solutions dédiées aux grands comptes continuent de rencontrer un vif succès, portées par la qualité et la précision des données et la valeur ajoutée issue de leur analyse. En parallèle de nouveaux services et offres pour répondre aux besoins spécifiques des grandes entreprises et des grands opérateurs sont déployés et renforcent la compétitivité du Groupe et sa visibilité sur son développement futur.

- **Etude d'un projet de co-entreprise pour développer une offre de solutions dédiées à la Sécurité et la Défense**

Parrot étudie actuellement un projet de co-entreprise pour le développement d'une activité dans les drones légers dédiés au marché de la Sécurité et de la Défense. La signature d'un tel accord permettrait à Parrot de déployer son savoir-faire en développement logiciels et ses technologies de pointe dans le domaine des drones légers sur un 3^{ème} segment du marché des drones professionnels et illustrerait le haut niveau d'expertise du Groupe au sein de la nouvelle industrie des drones.

Résultats du 2^{ème} trimestre 2017

Suite à l'accord sur le partenariat entre Parrot Automotive et Faurecia signé le 24 mars 2017, l'activité Automotive OEM (Parrot Automotive SAS et ses filiales Parrot Automotive Asia Pacific et, indirectement, Parrot Automotive Shenzhen) est présentée en résultat des activités destinées à être cédées sur le 1^{er} trimestre 2017 puis en quote-part de résultat mis en équivalence sur le 2^{ème} trimestre 2017. Les chiffres 2016 présentés ci-dessous sont retraités pour être comparables et n'ont pas été revus.

• Répartition du chiffre d'affaires : croissance soutenue des activités Drones

IFRS, en M€ (détails en annexes)	T1 2017	T2 2017	T2 2016 retraité	Var.	S1 2017	S1 2016 retraité	Var.
Chiffre d'affaires, dont	28,6	35,1	40,5	-14%	63,7	56,5	+13%
- Drones professionnels	9,7	11,7	8,2	+42%	21,3	13,9	+54%
- Drones grand public	12,2	15,2	18,0	-17%	27,4	14,9	+84%
- Autres produits grand public	6,8	7,9	13,6	-42%	14,7	26,3	-44%

Business solutions (drones professionnels)

Les Drones professionnels ont généré 11,7 M€ de chiffre d'affaires (33% du CA Groupe), en hausse de 42% par rapport au 2^{ème} trimestre 2016. Les ventes de drones à 6,0 M€ sont en hausse de 72%, portées par le renouvellement de l'offre opérée fin 2016 et l'élargissement du réseau de distribution largement tourné vers l'international, notamment au travers de partenariats ; les drones à voilure fixe du Groupe s'imposent dans leur domaine. Les ventes de Logiciels & Services à 5,7 M€ sont en hausse de 19% malgré une base de comparaison élevée au titre du 2^{ème} trimestre 2016 (opérations spéciales non renouvelées cette année). Le spécialiste de l'analyse de données de grandes précisions, plébiscitée sur tous les métiers (inspection, construction, agriculture, immobilier) continue de développer son offre et de s'intégrer dans les works flow existants tandis que les start up spécialisées dans l'agriculture de précision restent en phase d'amorçage.

Produits Grand public

Drones grand public : Les Drones grand public ont généré 15,2 M€ de chiffre d'affaires (43% du CA Groupe). Comme attendu, le recul de 17% est lié aux promotions qui avaient favorisés l'écoulement des stocks en mai 2016 et qui n'ont pas été renouvelées : le Groupe a mis l'accent sur la rentabilité des ventes.

Autres produits grand public : Les Autres produits grand public ont généré 7,9 M€ de chiffre d'affaires (23% du CA Groupe), en recul de 42%, dans la lignée du 1^{er} trimestre. La contribution en termes de marges est largement positive et la baisse est en ligne avec les attentes du Groupe qui donne la priorité au développement des activités Drones.

• Compte de résultats résumé : poursuite du rétablissement de la marge brute

IFRS, en M€ (détails en annexes)	T2 2017	T2 2016 retraité	Var.	S1 2017	S1 2016 retraité	Var.
Chiffre d'affaires	35,1	40,5	-13%	63,7	56,5	+13%
Marge Brute	15,6	9,7	+62%	27,0	3,8	+603%
<i>en % du CA</i>	<i>44,5%</i>	<i>23,8%</i>		<i>6,8%</i>	<i>42,4%</i>	
Résultat opérationnel courant	-11,4	-30,1	+62%	-30,1	-71,6	+58%
<i>en % du CA</i>	<i>-32,4%</i>	<i>-74,3%</i>		<i>-47,3%</i>	<i>-126,7%</i>	
Résultat opérationnel	-7,9	ND	-	-42,3	ND	-
<i>en % du CA</i>	<i>-22,4%</i>			<i>-66,3%</i>		
Résultat net (part du Groupe)	-8,9	ND	-	-1,9	ND	-
<i>en % du CA</i>	<i>-25,3%</i>			<i>-3,1%</i>		

La **marge brute** consolidée de la période s'établit à 44,5% du chiffre d'affaires ; l'amélioration (+20pt) est conforme aux attentes du Groupe. L'évolution du mix produit en faveur des Drones professionnels et la bonne maîtrise des coûts d'achats et de la marge des produits Grand public y contribuent favorablement grâce notamment à une meilleure sélection des réseaux de distribution et au recentrage des ventes sur les territoires les plus porteurs.

Les **dépenses opérationnelles courantes** sont de 27,0 M€, soit une baisse annuelle de 12,8 M€, et de 3,2 M€ par rapport au trimestre précédent, permise par la finalisation de la réorganisation, les mesures d'économies et l'optimisation des process. Le résultat opérationnel ressort à -11,4 M€ contre -30,1 M€ au 2^{ème} trimestre 2016. A l'issue de ce 2^{ème} trimestre, l'objectif la baisse annuelle de 30% des dépenses opérationnelles est atteint et se poursuivra au 2^{ème} semestre.

Au 30 juin 2017, les **effectifs** (CDD+CDI) du Groupe sont de 596 (contre 737 au 31/03/17 et 854 au 31/12/16) auxquels s'ajoutent 20 prestataires externes (19 au 31/03/17 et 17 au 31/12/16). Les besoins de l'organisation dans les activités grand public sont stabilisés (effectif de 295 au 30/06/17) et de nouvelles embauches sont toujours en cours dans les activités Drones professionnels (effectif de 261 au 30/06/17).

Les charges opérationnelles non courantes s'établissent sur l'ensemble du semestre à 12,2 M€ et sont principalement constituées des charges de restructurations. L'ensemble des charges de restructurations liées au plan initié en début d'année 2017 est désormais comptabilisé.

Trésorerie et bilan au 30 juin 2017

Au 30 juin 2017, Parrot dispose de 132,3 M€ de trésorerie nette (184,8 M€ au 31/12/2016). La consommation de trésorerie d'exploitation s'élève à 14,2 M€ sur le trimestre, dont 4,0 M€ de charges exceptionnelles et 10,2 M€ d'exploitation courante. Les investissements financiers s'élèvent à 24,0 M€ et concernent pour l'essentiel la montée au capital de Pix4D à hauteur de 95%.

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 281,7 M€ (290,3 M€ au 31/12/2016) pour un total de bilan de 435,2 M€ (506,6 M€ au 31/12/2016). Les stocks nets à 37,6 M€ (contre 46,4 M€ au 31/12/2016) sont en ligne avec les besoins du Groupe. Le poste clients de 29,9 M€ (59,8 M€ au 31/12/2016) et les dettes fournisseurs de 28,2 M€ (52,1 M€ au 31/12/2016) reflètent la normalisation du BFR par l'amélioration des process.

Perspectives 2017

• Précisions sur le 2^{ème} semestre 2017 et confirmation des objectifs annuels

Parrot a clôturé ce 1^{er} semestre avec une hausse de son chiffre d'affaires de 12,7%, une hausse de la marge brute de 35 points et des pertes opérationnelles courantes réduite de 58%. La bonne marche du plan de réorganisation et de redéploiement se sont rapidement traduits par une amélioration des résultats et démontre l'agilité du Groupe qui a su s'adapter rapidement à l'évolution concurrentielle des marchés et maintenir sa capacité de développement sur les segments les plus prometteurs de l'univers des drones.

Pour le 2nd semestre, Parrot va continuer à privilégier la restauration de ses équilibres d'exploitation. Dans ce contexte Parrot va enregistrer une baisse des ventes de produits grand public et une poursuite de la hausse annuelle (et séquentielle) des Business solutions (drones professionnels) .

Parrot confirme l'ensemble de ses objectifs annuels communiqués le 1^{er} mars 2017 et rappelés ci-dessous.

Perspectives publiées le 27/02/2017

Parrot vise une croissance globale de son chiffre d'affaires et une nette amélioration de sa rentabilité, avant prise en compte de l'éventuelle plus-value enregistrée par la revalorisation de Parrot Automotive SAS dans les comptes du Groupe.

Les Drones grand public pourront repartir en croissance en 2017 en s'appuyant sur l'offre actuelle et ses évolutions à venir, une nouvelle accélération des ventes directes en ligne, la conquête de nouveaux segments de clientèle et marchés géographiques et une meilleure efficacité marketing permise par les enseignements tirés des campagnes menées en 2016. La croissance des Drones grand public sera particulièrement vive au 1^{er} semestre et compensera **la décroissance des Objets connectés et des produits Automotive grand public** (car kit et plug & play) sur l'année, deux activités désormais marginales. Ces deux lignes de produits seront gérées en privilégiant les marges.

Le Groupe attend une croissance accélérée des Drones professionnels permise notamment par une nouvelle phase de développement dans les équipements. Celle-ci s'appuie sur un carnet de commandes des nouvelles générations de drones bien orienté et une poursuite de l'augmentation des ventes de logiciels et de services tirée par la croissance du marché et l'élargissement de l'offre de solutions du Groupe. Parrot poursuivra sa stratégie de prise de participations et de partenariats technologiques et commerciaux, en parallèle d'une augmentation des ressources propres pour soutenir son avance technologique et son expansion commerciale.

L'augmentation de l'activité Drones professionnels, l'évolution de l'offre de Drones grand public pour une maîtrise des marges ainsi que les optimisations industrielles conduites en 2016 doivent permettre **une forte amélioration de la marge brute**.

Au global, la croissance et le redressement de la marge brute couplés aux réductions de coûts permettront une **forte diminution des pertes opérationnelles et des pertes nettes**, avant prise en compte de l'éventuelle plus-value enregistrée par la revalorisation Parrot Automotive SAS dans les comptes du Groupe.

Parrot devient un pure player des drones civils grand public et professionnels et confirme son plan de marche qui vise un retour à la rentabilité en 2018. Doté d'une offre de premier plan couvrant drones grand public et professionnels, capteurs, logiciels et services et fort d'une organisation reconfigurée, de ressources financières solides, d'expertises technologiques de premier plan et d'un repositionnement de sa recherche au service d'une nouvelle phase de disruption, Parrot confirme sa volonté de rester l'un des leaders sur le marché en pleine expansion des drones civils.

Prochains rendez-vous financiers

- 15 septembre 2017 : Képler Cheuvreux Autumn Conference (Paris, France)
- 4-5 octobre 2017 : European Large & Midcap Event (Paris, France)
- 13 novembre 2017 : Résultats du 3^{ème} trimestre 2017
- 16 novembre 2017 : Conférence Natixis MidCap (Paris, France)

A PROPOS DE PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- Les drones civils avec des drones de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'infotainment pour la voiture.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 700 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO). Pour plus d'informations: www.parrot.com

CONTACTS

Investisseurs, analystes, médias financiers

Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net

Médias grand public et technologiques

Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
vanessa.loury@parrot.com

ANNEXES

Suite à l'accord sur le partenariat entre Parrot Automotive et Faurecia signé le 24 mars 2017, l'activité Automotive OEM (Parrot Automotive SAS et ses filiales Parrot Automotive Asia Pacific et, indirectement, Parrot Automotive Shenzhen) est présentée en résultat des activités destinées à être cédées sur le 1er trimestre 2017 puis en quote-part de résultat mis en équivalence sur le 2ème trimestre 2017. Les chiffres 2016 présentés ci-dessous sont retraités pour être comparables et n'ont pas été revus.

Chiffre d'affaires par activités

Comptes consolidés, IFRS En M€ et % du CA du Groupe	T2 2017		T2 2016 retraité		H1 2017		H1 2016 retraité	
Drones et produits Grand Public	23,1	66%	31,9	78%	42,1	66%	41,2	73%
- Drones grand public ⁽¹⁾	15,2	43%	18,3	45%	27,4	43%	14,9	26%
- Autres produits grand public ⁽²⁾	7,9	23%	13,6	34%	14,7	23%	26,3	47%
Drones et solutions professionnels	11,7	33%	8,2	20%	21,3	34%	13,9	25%
- Equipements professionnels	6,0	17%	3,5	8%	11,2	18%	6,0	11%
- Logiciels et services	5,7	16%	4,8	12%	10,1	16%	7,8	14%
Autres	0,3	1%	0,7	2%	0,2	NS	1,5	3%
Total Groupe	35,1	100%	40,8	100%	63,7	100%	56,5	100%

(1) Les produits Sequoia sont comptabilisés dans la sous-famille « Drones grand public ».

(2) Regroupement des lignes de produits Automobile Grand Public, Plug& Play Automobile, Objets connectés (audio et jardin connecté)

Compte de résultats consolidés

IFRS en M€ et en % du CA	T2 2017		T2 2016 retraité		H1 2017		H1 2016 retraité	
Chiffre d'affaires	35,1		40,5		63,7		56,5	
Marge brute	15,6		9,7		27,0		3,8	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	44,5%		23,8%		42,4%		6,8%	
Frais de R&D	9,0		15,3		19,7		27,1	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	25,6%		37,8%		30,9%		48,0%	
Frais Marketing & Commerciaux	9,8		14,3		21,8		28,4	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	28,0%		35,2%		34,2%		50,3%	
Frais Généraux & Administratifs	5,1		6,1		9,4		12,7	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	14,6%		15,1%		14,8%		22,6%	
Frais de Production & Qualité	3,0		4,1		6,2		7,6	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	8,7%		10,0%		9,8%		13,5%	
Résultat opérationnel courant	-11,4		-30,1		-30,1		-71,6	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-32,4%		-74,3%		-47,3%		-126,7%	
Autres produits et charges opérationnelles	ND		ND		-12,2		ND	
Résultat opérationnel	ND		ND		-42,3		ND	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>					-66,4%			
Résultat financier	ND		ND		-1,8		ND	
Quote part du résultat MEQ	ND		ND		-1,2		ND	
Résultat des activités abandonnées, net d'impôts	ND		ND		43,5		ND	
Impôt sur le résultat	ND		ND		-0,7		ND	
Résultat net	ND		ND		-2,6		ND	
Intérêts minoritaires	ND		ND		-0,6		ND	
Résultat net, part du Groupe	ND		ND		-1,9		ND	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>					-3,0%			

ND : non disponible, NS : non significatif.

Bilan consolidé

ACTIF - IFRS en M€	30/06/2017	31/12/2016
Actifs non courants	165,9	61,2
Ecart d'acquisition	42,4	43,6
Autres immobilisations incorporelles	2,9	3,9
Immobilisations corporelles	5,8	8,1
Participations dans les entreprises mises en équi.	109,1	1,2
Actifs financiers	5,3	3,6
Impôts différés actifs	0,3	0,7
Actifs courants	269,3	362,6
Stocks	37,6	46,4
Créances clients	29,9	59,8
Créances diverses	27,0	28,4
Autres actifs financiers courants	28,0	28,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	146,7	200,0
Actifs classés comme détenus en vue de la vente	-	82,8
TOTAL ACTIF	435,2	506,6
Capitaux propres		
Capital social	4,6	4,6
Primes d'émission et d'apport	331,7	331,7
Réserves hors résultat de la période	-59,5	86,7
Résultat de la période - part du Groupe	-1,9	-137,9
Ecarts de conversion	6,8	5,2
Capitaux propres attribuables aux actionnaires	281,7	290,3
Intérêts minoritaires	NS	-2,2
Passifs non courants	75,5	31,3
Dettes financières non courantes	42,2	1,2
Provisions pour retraites et engagements assimilés	1,5	1,7
Impôts différés passifs	1,7	0,5
Autres provisions non courantes	0,3	NS
Autres dettes non courantes	29,8	27,9
Passifs courants	78,0	173,4
Dettes financières courantes	0,3	42,0
Provisions courantes	18,1	15,6
Dettes fournisseurs	28,2	52,1
Dettes d'impôt courant	2,3	2,4
Autres dettes courantes	29,1	61,2
Passifs classés comme détenus en vue de la vente	-	13,8
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	435,2	506,6

Tableau de flux de trésorerie consolidé

IFRS en M€	30/06/2017	31/12/2016
Flux opérationnel		
Résultat de la période, des activités poursuivies	-2 271	-69 058
Quote part du résultat de la société mise en équivalence	1 203	385
Amortissements et dépréciations	7 161	6 918
Plus et moins values de cessions	-45 020	3
Plus-value liée à la réévaluation des titres de sociétés antérieurement comptabilisées en immobilisations financières	-	-
Charges d'impôts	720	681
Coût des paiements fondés sur des actions	-71	2 337
Coût de l'endettement financier net	76	340
Capacité d'Autofinancement opérationnelle avant coût de l'endettement financier net et impôt	-38 200	-58 394
Variation du besoin en fonds de roulement	6 856	524
Impôt payé	-1 393	-1 622
Trésorerie provenant des activités opérationnelles (A)	-32 737	-59 492
Flux d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-143	-7 027
Acquisitions de filiales, nettes de la trésorerie acquise ⁽²⁾	-22 056	-29 055
Acquisitions d'actifs financiers	-2 008	-2 700
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	85	16
Cessions de filiales nettes de la trésorerie cédée	-	-
Cessions d'immobilisations financières	129	65
Trésorerie utilisée par les opérations d'investissement (B)	-23 993	-38 700
Flux de financement		
Apports en fonds propres ⁽³⁾	0	476
Dividendes versés	8 669	-
Encaissements liés aux nouveaux emprunts	41 004	24 974
Autres financements	-	-
Trésorerie placée à + 3 mois	-	30 000
Coût de l'endettement financier net	76	-340
Instruments de couverture de change	-	-
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)	-42 033	-169
Remboursement des autres financements	-	-
Ventes / (Achats) d'actions propres ⁽⁴⁾	-161	-2 301
Trésorerie utilisée par les opérations de financement (C)	7 556	52 639
Variation nette de la trésorerie (D = A+B+C)	-49 174	-45 553
Incidence de la variation des cours des devises	-4 118	-530
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de la période	200 043	193 143
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de la période	146 750	147 060
