

ADLPartner : RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2017 INTENSIFICATION DES INVESTISSEMENTS COMMERCIAUX

Le Groupe ADLPartner annonce ses résultats du premier semestre 2017. Le résultat opérationnel s'établit à 3,6 M€, soit 5,8% du chiffre d'affaires contre 7,8 % au premier semestre 2016. Le résultat net, part du groupe, s'établit à 2,1 M€ contre 3,0 M€ l'année précédente.

FAITS MARQUANTS

Au cours du premier semestre 2017, ADLPartner a sensiblement accru ses investissements commerciaux afin de développer ses portefeuilles de contrats générateurs de revenus récurrents. Le Groupe a d'une part renforcé les mix-marketing de son offre d'abonnements à durée libre (ADL) en partenariat et a d'autre part maintenu un haut niveau d'investissements commerciaux dans son activité récente de courtage d'assurances par marketing direct. Dans les activités de services marketing, la croissance importante des ventes a été notamment marquée par un effet de périmètre lié à la consolidation de la société Activis depuis octobre 2016.

RESULTATS

Le chiffre d'affaires¹ s'élève à 62,1 M€, en croissance de 4,7% par rapport au premier semestre 2016, tandis que le Volume d'Affaires Brut² est en progression de 3,7 % à 140,4 M€.

Le résultat opérationnel atteint 3,6 M€ au premier semestre 2017, contre 4,6 M€ au premier semestre 2016. Cette variation résulte principalement : i/ d'une intensification des investissements commerciaux et ii/ d'un effritement de la marge opérationnelle en Espagne en raison d'une base de comparaison particulièrement élevée en 2016.

Le résultat net part du groupe s'élève à 2.1 M€, contre 3.0 M€ au premier semestre 2016.

Données consolidées - en M€	S1 2017	S1 2016
Chiffre d'affaires	62,13	59,32
Résultat opérationnel	3,63	4,65
En % CA	5,8%	7,8%
Résultat net part du groupe	2,11	3,00
En % CA	3,4%	5,1%

STRUCTURE FINANCIERE

Les capitaux propres du Groupe au 30 juin 2017 s'établissent à 21,8 M€, en diminution de 1,6 M€ par rapport au 31 décembre 2016, tenant compte du résultat du semestre et de la distribution du dividende ordinaire au titre de l'exercice 2016 (4,0 M€).

Dans un contexte d'investissements accrus, la trésorerie nette du Groupe demeure solide à 25,2 M€ au 30 juin 2017 contre 28,8 M€ au 31 décembre 2016 et 22,4 M€ au 30 juin 2016.

L'actif net réévalué³ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs à la presse magazine, atteint 124,1 M€ au 30 juin 2017, soit 31,38 € par action, hors auto-détention.

PERSPECTIVES

Le Groupe ADLPartner mène une stratégie de valorisation de ses solutions et savoir-faire marketing sur de nouveaux marchés en croissance. Le renforcement des investissements commerciaux dans l'offre ADL et la filiale ADLP Assurances, ainsi que la consolidation de la société LEOO à partir du second semestre, pèseront sur les résultats consolidés de l'exercice. Les actions mises en œuvre ont pour objectif d'améliorer à terme le profil de croissance et de rentabilité du Groupe.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le Directoire a arrêté les états financiers consolidés le 22 septembre 2017 et le Conseil de surveillance a confirmé le 29 septembre 2017 son absence d'observation sur les états financiers consolidés au 30 juin 2017. Les comptes ont fait l'objet de l'examen limité habituel des commissaires aux comptes pour les comptes semestriels. Le rapport financier semestriel est disponible sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.adlpartner.com.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017, le 26 octobre 2017 (après Bourse)

ADLPartner en bref

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

ADLPartner est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

CONTACTS

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03

relations.investisseurs@adlpartner.fr

Calyptus

Cyril Combe

tel : +33 1 53 65 68 68

adlpartner@calyptus.net

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus. Pour les commissions d'acquisition et de gestion relevant de la vente de contrats d'assurance, le chiffre d'affaires comprend les commissions émises et à émettre, acquises à la date de clôture des comptes, nettes d'annulation.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés. Il est égal au chiffre d'affaires en ce qui concerne les activités d'assurances.

³ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs