

VACALIANS

Vacalians restructure son patrimoine immobilier et réalise une première opération de Sale & Lease-Back au service de sa croissance externe

Montpellier-Sète, le 09 octobre 2017 ● Vacalians, le leader européen de l'hôtellerie de plein air, annonce la cession du foncier d'un portefeuille de 9 terrains de camping en France.



Concomitamment à la cession de ce portefeuille d'actifs, le groupe **Vacalians** a conclu avec une foncière familiale privée des contrats de bail à long terme afin d'améliorer la qualité des sites et d'assurer la pérennité de leur exploitation.

Cette opération d'Asset Management est un mouvement stratégique important pour le groupe et lui permettra d'augmenter sa réserve de trésorerie afin de financer ses projets de croissance future.

Vacalians marque avec cette opération une nouvelle étape dans son développement en adaptant son business model pour renforcer sa position et son leadership sur le secteur de l'Hôtellerie de Plein Air en Europe.

Christophe ALAUX, Président du Directoire de Vacalians précise :

« Cette opération de Sale & Lease-Back est une première pour le groupe. Elle nous permet de valoriser, au meilleur moment, notre patrimoine foncier unique, de sécuriser les bases à long terme de nos activités en organiques et de contribuer à l'accélération de notre stratégie de développement dans le cadre de notre ambitieux plan Cap 2020 ».

Vacalians a été accompagné dans cette transaction par **Clearwater International**.

A propos de Vacalians



Le leader européen de l'Hôtellerie de Plein Air

700 destinations campings distribuées dans 19 pays
50 campings gérés en propre, 200 campings partenaires, 450 campings affiliés
25.000 emplacements en propre dont 20.000 hébergements
Plus de 1,2 million de clients accueillis par an
1.400 campings adhérents à la centrale d'achat et de référencement du Groupe
32% de croissance annuelle moyenne depuis sa création

Leader sur le marché de l'hôtellerie de plein air, Vacalians est le seul acteur à être simultanément présent dans les trois secteurs majeurs du marché, « Séjours », « Distribution », et « Services », grâce à son portefeuille de marques unique, notamment Campings Tohapi, Canvas Holidays et Gain.

Pionnier de la consolidation du marché, Vacalians joue un rôle central dans l'industrie en forte croissance de l'hôtellerie de plein air. Sa vision novatrice du camping et sa grande capacité à valoriser le potentiel de chacune de ses marques lui ont permis de s'imposer comme N°1 ou N°2 dans tous les métiers du secteur : exploitation de campings, distribution de séjours, vente de mobil-homes, services BtoB.

- **Premier opérateur européen**

Vacalians est présent dans 8 pays et couvre 100% des marchés émetteurs (France et Europe du Nord) et 100% des marchés réceptifs (France, Espagne, Italie et Croatie).
Vacalians répond à plus de 75% des demandes de séjours observées sur le Web.

- **Premier distributeur de campings en Europe**

Vacalians propose l'offre la plus large du marché : 700 destinations implantées dans 19 pays, dont 50 campings exploités en propre (campings sous gestion), 200 campings partenaires (mobil-homes sous gestion) et 450 adhérents au réseau (club affinitaire et carte d'abonnement).
Vacalians détient au total un parc de 25.000 emplacements, dont une flotte de 20.000 mobil-homes particulièrement récente, plus de 50% datant de moins de 7 ans.

- **Première offre de services BtoB du marché**

1400 campings, incluant une dizaine de groupes, adhérent aux solutions proposées par Vacalians auprès des professionnels indépendants, parmi lesquelles la centrale de référencement et d'achat GAIN.

- **Première base clients du secteur**

Vacalians accueille chaque année plus de 1,2 million de clients et possède une base de données de 450.000 familles ; une force digitale unique pour maîtriser à long terme tous les canaux de distribution.

Le Groupe s'appuie sur une équipe européenne de 2000 professionnels du camping et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 143 millions d'euros.

En savoir plus sur Vacalians : www.vacalians.com

Contacts Presse

Nathalie HOURLIER • groupe Vacalians
Tél. : +33(04) 99 57 60 11 • n.hourlier@vacalians.com

Cyril COMBE • Agence Calyptus
Tél. : +33(01) 53 65 68 68 • vacalians@calyptus.net