

VACALIANS

Christophe ALAUX, lauréat du « Prix des 100 jours » de KPMG et EIM, en partenariat avec Challenges

Montpellier-Sète, le 17 octobre 2017 • **Christophe ALAUX**, Président du Directoire de **Vacalians**, reçoit le « Prix des 100 Jours » dans la catégorie « ETI », lors de la troisième édition organisée par **KPMG**, leader de l'audit et du conseil, et le cabinet **EIM**, leader du management de transition, en association avec le magazine **Challenges**.

Les 100 jours de **Christophe ALAUX** ont conduit à des résultats exemplaires dans le cadre du projet « entrepreneurial » de **Vacalians**. La vision stratégique a été entièrement redéfinie en 6 mois et partagée avec tous les collaborateurs. Arrivé dans le groupe il y a un an, **Christophe ALAUX** est promu à la présidence du Directoire en avril dernier.

Christophe ALAUX a relevé le défi des 100 premiers jours en initiant avec succès des actions stratégiques d'envergure pour amplifier le développement de **Vacalians** : refonte de la plateforme de marques, implémentation du digital dans toutes les étapes de la relation client, développement du revenue management, premiumisation et accélération de la rénovation des campings en propre, expansion des offres sur les principaux marchés européens et gestion dynamique des actifs immobiliers.

Christophe ALAUX,

Président du Directoire de Vacalians déclare :

« Je reçois ce prix comme une reconnaissance pour l'engagement et le travail réalisé par toutes les équipes de **Vacalians**. C'est également un précieux encouragement pour aller plus loin dans la transformation de notre groupe afin d'en faire rapidement la référence de l'industrie de l'hôtellerie de plein air, sur nos trois métiers : le Séjour avec notre marque **Tohapi**, la Distribution avec notre marque **Canvas Holidays** et les Services aux Indépendants avec la marque **GAIN**. »



Le palmarès complet de la 3^{ème} édition du « Prix des 100 jours » est disponible sur les sites Internet d'[EIM](#) et de [KPMG](#)

A propos de Vacalians



Le leader européen de l'Hôtellerie de Plein Air

700 destinations campings distribuées dans 19 pays
50 campings gérés en propre, 200 campings partenaires, 450 campings affiliés
25.000 emplacements en propre dont 20.000 hébergements
Plus de 1,2 million de clients accueillis par an
1.400 campings adhérents à la centrale d'achat et de référencement du Groupe
32% de croissance annuelle moyenne depuis sa création

Leader sur le marché de l'hôtellerie de plein air, Vacalians est le seul acteur à être simultanément présent dans les trois secteurs majeurs du marché, « Séjours », « Distribution », et « Services », grâce à son portefeuille de marques unique, notamment Campings Tohapi, Canvas Holidays et Gain.

Pionnier de la consolidation du marché, Vacalians joue un rôle central dans l'industrie en forte croissance de l'hôtellerie de plein air. Sa vision novatrice du camping et sa grande capacité à valoriser le potentiel de chacune de ses marques lui ont permis de s'imposer comme N°1 ou N°2 dans tous les métiers du secteur : exploitation de campings, distribution de séjours, vente de mobil-homes, services BtoB.

- **Premier opérateur européen**

Vacalians est présent dans 8 pays et couvre 100% des marchés émetteurs (France et Europe du Nord) et 100% des marchés réceptifs (France, Espagne, Italie et Croatie).
Vacalians répond à plus de 75% des demandes de séjours observées sur le Web.

- **Premier distributeur de campings en Europe**

Vacalians propose l'offre la plus large du marché : 700 destinations implantées dans 19 pays, dont 50 campings exploités en propre (campings sous gestion), 200 campings partenaires (mobil-homes sous gestion) et 450 adhérents au réseau (club affinitaire et carte d'abonnement).
Vacalians détient au total un parc de 25.000 emplacements, dont une flotte de 20.000 mobil-homes particulièrement récente, plus de 50% datant de moins de 7 ans.

- **Première offre de services BtoB du marché**

1400 campings, incluant une dizaine de groupes, adhèrent aux solutions proposées par Vacalians auprès des professionnels indépendants, parmi lesquelles la centrale de référencement et d'achat GAIN.

- **Première base clients du secteur**

Vacalians accueille chaque année plus de 1,2 million de clients et possède une base de données de 450.000 familles ; une force digitale unique pour maîtriser à long terme tous les canaux de distribution.

Le Groupe s'appuie sur une équipe européenne de 2000 professionnels du camping et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 143 millions d'euros.

En savoir plus sur Vacalians : www.vacalians.com

Contacts Presse

Nathalie Hourlier • groupe Vacalians
Tél. : +33(04) 99 57 60 11 • n.hourlier@vacalians.com

Cyril Combe • Agence Calyptus
Tél. : +33(01) 53 65 68 68 • vacalians@calyptus.net