



## Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2018

Chiffre d'affaires en croissance de +11% à 16 M€

Communiqué de presse - Paris, le 19 juillet 2018 à 17h45

**Weborama** (FR0010337444 - ALWEB - PEA PME), leader mondial de la Data Science au service de la connaissance client, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour le premier semestre 2018 au 30 juin 2018.

### Progression de +11% du chiffre d'affaires au 1er semestre 2018 porté par le pôle Data Strategy

Weborama enregistre un chiffre d'affaires de 16 M€ au premier semestre 2018, en croissance de +11%.

en M€	S1 2018	S1 2017	Var.
Data Strategy	11,71	9,76	+20%
Advertising	4,30	4,65	-7%
Total	16,01	14,41	+11%

*Chiffres non audités*

Conformément à la stratégie menée par le Groupe, qui vise notamment à accélérer le développement de ses offres Data Science, l'activité du semestre est portée par le pôle Data Strategy qui enregistre une croissance forte de +20% à 11,7 M€. Le pôle Advertising totalise, quant à lui, un chiffre d'affaires de 4,3 M€ en recul de 7%, en grande partie lié à un effet devise sur le rouble.

Au cours du semestre, Weborama a remporté de nouveaux clients grands comptes comme KIA, DKV Insurance, Toyota, Car Affinity, Henkel, Western Union, Mitsubishi, J&J ou LG et lancé Automotive Insight, la première approche scientifique du marketing automobile data-driven. Fort d'un savoir-faire en Data Science sémantique et d'une connaissance client unique, Weborama poursuit le développement de plateformes data sectorielles qui offrent aux marques une segmentation marketing toujours plus affinée pour construire des stratégies nouvelles, afin de mieux interagir et au bon moment avec leurs cibles.

Sur le semestre, le Groupe a également poursuivi son développement international, les ventes à l'export représentent ainsi près de 70% du chiffre d'affaires. Weborama a notamment poursuivi ses investissements de croissance aux Etats-Unis où, bien que l'intégration au sein des plateformes de distribution ait été plus longue qu'anticipée, le Groupe a désormais un dispositif complet pour déployer ses offres à la fois d'un point de vue technique et commercial.

## Investissements stratégiques et conquête internationale

Dans un environnement en constante innovation, Weborama a réalisé en 2017 et sur ce premier semestre 2018 de nombreux investissements humains et technologiques afin de renforcer sa plateforme technologique et d'élargir son offre métiers et à l'international, en particulier aux Etats-Unis.

Sur l'année, le Groupe reste porté par un pipe international prometteur et par le développement des activités Data Strategy en France et à l'international.

**Prochain communiqué : résultats semestriels, le 27 septembre 2018**

---

Weborama est un leader mondial de la Data Science qui accompagne les entreprises dans la transformation digitale de leur marketing grâce à ses outils et à son savoir-faire en connaissance scientifique du consommateur. Dans un monde du marketing globalisé où la relation entre les marques et leurs audiences est de plus en plus individualisée, Weborama apporte aux marketers nouvelle génération une solution data propriétaire personnalisée, efficace, peu intrusive et compétitive, le tout à l'échelle mondiale.

L'offre de Weborama est constituée de plusieurs technologies propriétaires - notamment une DMP (data management platform) - alimentées par une des bases de données comportementales les plus élaborées au monde (BigSea : 1,3 milliard de profils anonymisés, 220 critères de qualification). En forte expansion, cette base de données repose sur une Data Science exclusive alliant Traitement Automatique du Langage et Machine Learning.

Coté à Paris sur Euronext GrowthTM, Weborama développe son expertise dans une trentaine de pays - à l'aide d'une équipe de 250 personnes. Weborama est organisme de recherche agréé en France et membre du Club Excellence de BPI France dont elle a reçu le label « Entreprise Innovante » et est éligible PEA-PME.

[www.weborama.com](http://www.weborama.com)

### Contact :

WEBORAMA - Alain Levy / Daniel Sfez - 01.53.19.21.40 - [alain@weborama.com](mailto:alain@weborama.com) / [daniel@weborama.com](mailto:daniel@weborama.com)

CALYPTUS - Sophie Levesque / Mathieu Calleux - 01.53.65.68.68 - [weborama@calyptus.net](mailto:weborama@calyptus.net)